

REGULAMENTO TROFÉU CRISTÃOS CRIATIVOS

1. APRESENTAÇÃO

Toda criatividade é um reflexo do DNA do próprio Deus. Ele escolheu Se revelar, antes de tudo, como Criador (Gênesis 1:1). Se fomos feitos à Sua imagem, criar não é apenas um talento—é um chamado. Criamos porque Ele criou primeiro. Mas a pergunta que nos move é: **como estamos usando esse dom para impactar o mundo?**

O **Troféu Cristãos Criativos** nasce para reconhecer, inspirar e elevar o padrão da criatividade no universo cristão. Mais do que premiar talentos, queremos provocar transformação. **Conectar, Pertencer e CoCriar** são os pilares que nos guiam nessa jornada, impulsionando expressões autênticas da fé através da arte, do design, da comunicação e da inovação.

Este regulamento define os critérios de participação, avaliação e premiação, garantindo um processo transparente e alinhado ao propósito do Troféu. Nosso desejo é que cada projeto apresentado não apenas brilhe individualmente, mas também sirva como referência para toda uma geração de artistas, profissionais e empreendedores cristãos.

Afinal, se carregamos em nós o DNA do Criador, *por que nos contentar com o ordinário quando podemos manifestar o extraordinário?*

A Premiação Cristãos Criativos tem como objetivo reconhecer, valorizar e incentivar a excelência criativa dentro do universo cristão. O prêmio celebra profissionais, artistas e empreendedores que se destacam na produção de conteúdo visual, musical, digital e empreendedora voltada para o meio cristão. Com uma abordagem que preza pela originalidade e impacto no segmento, buscamos destacar os talentos que contribuem para a evolução da comunicação e expressão cristã no Brasil e no mundo.

2. QUEM PODE PARTICIPAR?

Podem participar do Troféu Cristãos Criativos profissionais, estudantes e aspirantes da indústria criativa cristã, incluindo designers, ilustradores, produtores audiovisuais, fotógrafos, criadores de conteúdo, empreendedores, empresas e igrejas que tenham desenvolvido projetos relevantes dentro das categorias descritas neste regulamento.

As inscrições podem ser feitas de forma individual ou em grupo, no caso de igrejas.

Importante: Um mesmo participante pode submeter mais de um projeto, desde que cada inscrição seja realizada separadamente e atenda aos critérios estabelecidos no **Item 4** deste regulamento.

BENEFÍCIOS DA PARTICIPAÇÃO

Participar do **Troféu Cristãos Criativos** não é apenas concorrer a um prêmio—é ter sua criatividade reconhecida, valorizada e levada ao mundo. Este é o palco onde a excelência criativa cristã ganha visibilidade e novas oportunidades. Confira os principais benefícios:

Reconhecimento Nacional

Seu talento será validado em um evento que celebra a criatividade cristã e a excelência na execução de projetos inovadores.

Visibilidade e Destaque no Setor

Os vencedores terão seus projetos divulgados nas plataformas digitais do prêmio, ampliando sua influência e alcance dentro e fora da comunidade cristã.

Conexões e Networking

A premiação reúne profissionais, igrejas e empresas da indústria criativa cristã, proporcionando um ambiente interdenominacional rico para novas parcerias e oportunidades.

Fomento Profissional

A indicação de profissionais e empresas a nível nacional impulsiona carreiras, abre portas e fortalece o mercado criativo cristão.

Possibilidade de Exposição do Projeto

Os trabalhos vencedores poderão ser apresentados em mostras e eventos parceiros, aumentando sua relevância no cenário criativo.

3. CATEGORIAS

Candidatura Aberta de Projetos

PROJETOS SEM VIÉS RELIGIOSO:

- **Design Gráfico:** desenvolvimento de identidade visual, materiais impressos e digitais, como logotipos, sinalização e cartazes.
- **Audiovisual:** produção de conteúdo audiovisual para transmissões, campanhas e eventos, incluindo vinhetas, transmissões ao vivo e documentários.
- **Social Media:** estratégias e execução de comunicação digital, envolvendo postagens, engajamento e campanhas digitais.

- **Fotografia:** imagens autorais que registrem com excelência, sentimento e técnica aquilo que se propôs.
- **Projeto de Comunicação e Branding:** desenvolvimento e gestão da identidade e posicionamento das marcas no ambiente digital e físico. Deverá ser incluído no projeto: Estratégia de Marca (Golden Circle), Tom de Voz, Persona(s), Identidade Visual e aplicações.

PROJETOS COM VIÉS RELIGIOSO:

- **Projeto gráfico:** desenvolvimento de identidade visual, materiais impressos e digitais, como logotipos, sinalização e cartazes.
- **Projeto de audiovisual:** produção de conteúdo audiovisual para transmissões, campanhas e eventos, incluindo vinhetas, transmissões ao vivo e documentários.
- **Projeto de Social Media:** estratégias e execução de comunicação digital, envolvendo postagens, engajamento e campanhas digitais.
- **Projeto fotográfico:** imagens autorais que registrem a experiência cristã dentro das igrejas, como eventos, batismos e cultos.
- **Projeto de Comunicação e Branding:** desenvolvimento e gestão da identidade e posicionamento das marcas no ambiente digital e físico. Deverá ser incluído no projeto: Estratégia de Marca (Golden Circle), Tom de Voz, Persona(s), Identidade Visual e aplicações.

Candidatura por Indicação da Comunidade

CRIATIVIDADE:

- **Criador de conteúdo Cristão com viés religioso:** produtores de conteúdo digital que promovam valores cristãos por meio de vídeos, textos, podcasts e postagens nas redes sociais.
- **Criador de conteúdo Cristão sem viés religioso:** produtores de conteúdo digital que promovam valores cristãos por meio de vídeos, textos, podcasts e postagens nas redes sociais.

EMPREENDEDORISMO:

- **Empreendedor do Ano:** cristãos que inovam e impulsionam negócios com impacto positivo na comunidade e no mercado cristão.
- **Empresa Criativa do Ano com viés religioso:** empresa que inova e impulsiona negócios com impacto positivo na comunidade e que carrega os valores e princípios cristãos, sem desenvolverem produtos com viés religioso..
- **Empresa Criativa do Ano sem viés religioso:** empresa que inova e impulsiona negócios com impacto positivo na comunidade e no mercado cristão.

5. TABELAS DE DATAS

Todas as etapas abaixo correspondem ao **calendário de 2025** e devem ser observadas rigorosamente por todos os participantes:

10 de abril a 30 de maio – Inscrições abertas ao público através do site oficial do Troféu.

15 de junho de 2025 – Anúncio dos cinco finalistas de cada categoria.

16 de junho a de 30 de junho – Votação online aberta para os finalistas do Voto Popular e votação interna com o corpo de Júris Convidados.

12 de maio – Cerimônia de premiação em São Paulo.

ANEXO 5. INSCRIÇÕES

INSCRIÇÕES

Investimento e Benefícios

Cada trabalho submetido requer uma inscrição individual. Os valores são definidos por lote:

- **1º Lote (10/04 a 30/04):** R\$ 85,90
- **2º Lote (01/05 a 30/05):** R\$ 149,90

O pagamento poderá ser realizado via **PIX** ou **cartão de crédito**, com a possibilidade de parcelamento em até **duas vezes**.

A inscrição garante:

- **Participação oficial no Troféu Cristãos Criativos**, a maior premiação dedicada à excelência criativa no universo cristão.
- **Os 50 primeiros inscritos ganharão um ingresso exclusivo** para a cerimônia de premiação, que reunirá os principais talentos da indústria criativa cristã.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

As inscrições serão realizadas **exclusivamente** pelo site oficial da premiação, no período de **10/04/2025 a 30/05/2025**.

Para validar a participação, cada trabalho submetido deverá incluir:

1. Informações Gerais

- **Título do trabalho**
- **Categoria da inscrição**
- **Nome completo do criativo/participante (criador ou equipe responsável)**

2. Descrição do Trabalho

- **Conceito e Objetivos:** Deve apresentar a essência criativa do projeto, sua proposta e impacto. **(700 a 1.000 caracteres com espaços)**
- **Processo de Criação e Desenvolvimento:** Relato detalhado sobre a concepção, metodologia e técnicas empregadas na execução. **(1.000 a 1.500 caracteres com espaços)**

3. Material Visual

- **Seis imagens ou registros do trabalho, com resolução mínima de 2000x2000 pixels**, garantindo alta qualidade na avaliação.
- Para projetos de social Media, deverá subir prints das campanhas e porcentagem dos resultados obtidos.

Critérios de Elegibilidade

- **Trabalhos com autoria original.**
- **Plágios e projetos gerados por Inteligência Artificial** serão automaticamente desclassificados.

Todos os participantes são responsáveis pela **veracidade e integridade** das informações enviadas. Inscrições com dados incompletos ou incorretos poderão ser desconsideradas.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, SELEÇÃO E JULGAMENTO

Estruturas:

Os projetos e indicados serão avaliados por duas estruturas:

- **Os projetos inscritos pelo grande público e aprovados para a última etapa** terão 60% dos votos recebidos por votação online e aberta ao público e 40% por uma comissão de jurados especializados. As categorias são: Projetos sem viés religioso, Manualidades, Igreja, Música e Design.
- **Os indicados pela Comunidade e aprovados para a última etapa** serão avaliados apenas pelos jurados. As categorias são: Criatividade e Empreendedorismo.

Indicação da Comunidade:

As indicações da Comunidade são feitas por todos os voluntários do troféu. As indicações deverão ser feitas pelo formulário. Cada membro deverá indicar duas pessoas em cada categoria. As categorias são: Criatividade e Empreendedorismo.

Quem são os Jurados:

Jurados Internos: Lorayne Santos, Jean Carlos, Lincoln Ferraz, Matheus Resende, Claudio Soares, Paulo Sá, Gabriel Maciel, Lari Yukai e Yuri Pascoal.

Jurados Externos: Renata Cenizio, Mike Anselmo, Geisy Reis, Mateus Moitinho, Clarisse Teresa, Galloso, Gabrielle Rezes, Samantha Dutra e Wallace Brand,

Critérios dos Jurados:

Os critérios dos jurados passam por:

- **Criatividade e originalidade:** grau de inovação e autenticidade da proposta.
- **Excelência técnica:** qualidade da execução e domínio das técnicas aplicadas.
- **Relevância para o meio:** alinhamento do projeto com a mensagem e os valores do projeto.
- **Impacto e alcance do projeto:** potencial de influência dentro do segmento e capacidade de inspirar ou transformar.
- **Engajamento e Comunidade** - Mede a interação do público com o projeto, a construção de comunidade e o impacto gerado nas pessoas envolvidas, seja através de participação ativa ou envolvimento contínuo.

Avaliação e Seleção dos Projetos:

A seleção dos projetos ocorrerá em três fases:

1. **Triagem inicial:** realizada pela organização do prêmio para verificar se os projetos atendem aos requisitos do regulamento.
2. **Avaliação técnica:** análise detalhada dos projetos pela comissão julgadora, atribuindo notas conforme os critérios de avaliação.
3. **Definição dos concorrentes de cada categoria:** os 5 melhores projetos da categoria de voto popular serão anunciados como destaque do ano e em seguida estarão disponíveis para voto popular e será anunciado o vencedor no dia da

premiação. Os 5 melhores projetos de indicação serão anunciados como destaque do ano e será anunciado o vencedor no dia da premiação.

Anúncio dos selecionados: No dia 15 de junho anunciaremos em todas as plataformas da comunidade os concorrentes de cada categoria.

Os votos populares estarão abertos ao público do dia 16 de junho até o dia 30 de junho e deverão ser feitos exclusivamente pelo site do troféu.

6. PREMIAÇÃO

Os vencedores serão anunciados durante o evento Troféu Cristãos Criativos que acontecerá no dia 12 de julho de 18h30 até 21h30 no Teatro Osasco em Osasco, região metropolitana de São Paulo.

O vencedor de cada categoria receberá:

- **Troféu oficial da premiação Cristãos Criativos**
- **Destaque nas plataformas digitais do prêmio**
- **Certificado de reconhecimento**
- **Possibilidade de exposição do projeto em mostras e eventos parceiros**

O evento contará com Blue Carpet, a partir das 18h.

O traje é esporte fino, moderno e criativo, então não tenha medo de criar e arriscar. Esse é o momento para isso!

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A inscrição na premiação implica na aceitação integral deste regulamento.
- A organização se reserva o direito de alterar datas e condições caso necessário.
- Os participantes garantem a autoria dos projetos submetidos e assumem total responsabilidade legal pelo conteúdo enviado.
- O uso de imagens, vídeos ou outros materiais enviados pelos participantes poderá ser feito para fins promocionais da premiação, respeitando os devidos créditos.

Contato para parcerias, dúvidas e informações: Lari Yukai +55 21 99922-7710